



El veredicto sobre nuestro curso Streetfood es ....

**El 100% de los participantes en la prueba piloto recomendaría el curso a otras start-ups !!**

Sí, un gran resultado y estamos encantados. Probamos el curso en dos grupos: 25 Street Food-profesionales del sector y 25 personas que planean poner en marcha un negocio de comida en la calle. ¡Se utilizó un cuestionario en línea con más de 50 preguntas! Las preguntas se centraron en el grado de satisfacción general con el contenido de cada capítulo y la facilidad de uso general de la plataforma de formación. Cada encuestado también tenía la oportunidad de expresar sus opiniones y comentarios para hacernos saber si algo faltaba.

Los resultados generales muestran que nuestro contenido, nuestra pedagogía y nuestras soluciones técnicas cumplen claramente las demandas del grupo objetivo. En resumen: Los nueve módulos tienen una tasa del 90% de satisfacción y el volumen de contenidos se considera que es muy alto y de muy buena calidad.

Así que, estamos encantados!

[Regístrate aquí](#) para aprender de nuestro curso online



**¡Únase a nosotros en Leeuwarden para el evento de lanzamiento del Curso!**

Estamos muy entusiasmados con el lanzamiento de nuestro curso y de los resultados del proyecto que tendrá lugar en Groot Liwwadder en Leenuwarden en los Países Bajos. Groot Liwwadder es el evento de comida al aire libre más grande de la provincia de Frisia y este año también celebra "Leeuwarden Capital del Sabor 2015". Vamos a tener una

presencia muy visible en el evento y tendremos una gran oportunidad de establecer contactos con operadores des Streetfood de la región y el resto de Holanda. Encuentra más información [aquí](#)



### **Síguenos en las redes sociales**

Nuestros medios de comunicación social están realmente cobrando impulso, síguenos en Twitter para saber las últimas noticias y también en Facebook para conocer un montón de artículos muy interesantes sobre la situación del sector Streetfood en toda Europa. Y no sólo de Europa, este artículo publicado la semana pasada nos llamó la atención ... en Jerusalén !!

Twitter - [@ldvstreetfood](#)

Facebook - <https://www.facebook.com/Leonardo.streetfood>

Web - <http://www.streetfood.eu.com/>



Básicamente este ejemplo trata sobre cómo una salida improvisada a una situación complicada se ha convertido en uno de los camiones de comida más de moda en la ciudad y está atrayendo a miles de personas de diferentes orígenes y religiones a comer su "Jerusalén comida en la calle". Surgió de la necesidad de mantenerse al día con la alta demanda para un postre popular en Jerusalem, el knafeh. Y oíd esto ... tan pronto como se abrió la gente empezó a acudir a la panadería y ahora están recibiendo 2.000 a 3.000 clientes por noche !! Este es el tipo de negocio Streetfood que nos gusta !!!

### **¿Tienes hambre?**

Bueno no podemos terminar nuestro boletín electrónico sin algunas fotos totalmente gratuitos de la deliciosa streetfood en todo el mundo. Para saber más y ponerse en contacto con nosotros [aquí](#), nos encantaría saber de usted!









