

## Training Needs Analysis

Overall analysis report by

Business Development Friesland

The Netherlands



### Street Food - Analyse des Trainingsbedarfs veröffentlicht!

Die Ergebnisse unserer Analyse des Trainingsbedarfs für die Street Food Branche wurden veröffentlicht – es kann ein klares Fazit gezogen werden... welches zum Teil überrascht: Die Recherche der Street Food Landschaft in den fünf Eu-Ländern zeigt, dass in allen Partnerländern ein großes Defizit an geeigneten Informationsmaterialien rund um die Gründung im Street food Bereich existiert. Im europäischen Vergleich wird die sogenannte „Total Early-stage entrepreneurial Activity (TEA)“ als Indikator herangezogen, um aufzuzeigen wie groß der Unternehmeranteil (Betriebsgründung nicht älter als 3,5 Jahre) an der Erwachsenenbevölkerung im jeweiligen Land ist. Deutschland hat mit 5,3% die niedrigste Rate, gefolgt von Spanien (5,7%), der Republik Irland (6,1%) und Großbritannien (9,1%). In den Niederlanden ist das Gründungsgeschehen mit 10,3% am stärksten. Mit Ausnahme von Spanien gibt es in allen Partnerländern eine dynamische Street food Szene. [Hier können Sie weiterlesen...](#)



### Street Food Facebookseite ist online!

Unsere neue Facebookseite ist online und wird regelmäßig mit interessanten Artikeln und Beiträgen zur europäischen Street Food Szene gefüttert. Es gibt bereits über 20 Beiträge und Mitwirkende – das Ganze nimmt langsam richtig Fahrt auf. Schauen Sie mal vorbei und geben Sie uns ein „Like“, wenn Ihnen die Seite gefällt. [Hier geht's zu Facebook](#)

## Wie wäre es mit einem ersten Einblick in unseren Street Food Online Kurs?

Aktuell führen wir einen internen Test unseres Online Trainingskurses durch. In der nächsten Projektphase starten wir dann unseren großen Pilottest. Seien Sie als Erster dabei und verschaffen Sie sich einen Eindruck, was der Kurs zu bieten hat und wie er funktioniert. Als Testperson geben sie uns Feedback, so dass wir den Kurs vor dem offiziellen Launch noch verbessern können. **Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!** Schreiben Sie eine Mail an [info@streetfood.eu.com](mailto:info@streetfood.eu.com) oder kontaktieren Sie uns über unsere [website](#) oder über [Facebook](#).



A screenshot of the website for 'Street Food Live' at the Excel London venue, held on September 29 &amp; 30, 2015. The website features a navigation menu with options like 'EXHIBITOR LIST', 'EXHIBITING', 'SPEAKERS', 'ABOUT US', 'VISITOR INFO', 'PARTNERS', and 'ORDER FREE TICKETS'. The main content area includes a 'SHOWGUIDE' with sections for 'STREET FOOD LIVE SEMINAR HALL', 'FEATURE - TASTE LIVE', and 'NETWORKING AREA'. A central banner reads 'EXPERT ADVICE FOR YOUR STREET FOOD BUSINESS' and mentions '1,000 VISITORS FREE SEMINARS WORKSHOPS AND NETWORKING'. Below this, there is a 'SPEAKERS' section with portraits and names of Rachel Harban, Bob Fox, Nicola Pearson, and Mark Brigden, each with a short bio or topic.

## Street Food Projektpartner Bob Fox hält Vortrag auf "Streetfood Live" Konferenz

Seien Sie dabei, wenn Bob Fox von NCASS auf [StreetFood Live](#) im Seminar „How to get your street food or mobile catering business up and running“ einen Vortrag hält. Bob verfügt über eine mehr als 20jährige Erfahrung in der Cateringbranche – einerseits als mobiler Händler und andererseits als Direktor von zwei der wichtigsten gastgewerblichen Verbände Großbritanniens. Der StreetFood Live Kongress findet vom 29. Bis 30.9. 2015 in der Excel Arena in London statt. Es geht ausschließlich um Street Food – ganz besonders um die Menschen und Betriebe der Branche sowie der Möglichkeiten für Neugründer/-innen. Natürlich ist

es auch eine tolle Gelegenheit unser [Street Food Projekt](#) vorzustellen. Weitere Infos und Early-bird Tickets gibt es [hier](#)

## Street Food Business Pläne: Auf welche Inhalte es besonders ankommt

In unserem Online Street Food Trainingskurs wird es natürlich auch darum gehen, wie man einen vernünftigen Business Plan zusammenstellt – hier erste Tipps. Losgehen sollte es mit einer Zusammenfassung aus der die Essenz der Businessidee hervorgeht. Dies ist auch gleichbedeutend mit einer Einleitung – die Aufmerksamkeit des Lesers sollte direkt von Beginn an eingefangen werden. Hier zwei Tipps für die „Executive Summary“ für einen Street Food Business Plan:



- Der Leser (oder potenzielle Investor) sollte die Basics schnell erfassen können. Um was für einen Kochstil handelt es sich, was sind die wichtigsten Gerichte im Menü, was ist das Besondere daran, wird aus einem Foodtruck verkauft? Wie ist der Businessname und wo soll verkauft werden (Stadtgebiete, Events, catering...)?

- Es sollte erklärt werden, warum genau Sie das Zeug dazu haben Erfolg mit Ihrer Businessidee zu haben. Wie sieht es mit Vorerfahrungen im Street Food oder in der Gastronomie aus? Wenn die Antwort nein ist, muss in anderen Bereichen gepunktet werden, die den Mangel an Erfahrung ausgleichen.

Auf [unserer Homepage](#) gibt es viele weitere Tipps. Schauen Sie regelmäßig vorbei, unser Online Kurs ist bald fertig...

---



### Hunger bekommen?

Wir konnten nicht anders und wollten das Ezine unbedingt mit ein paar wunderbaren Fotos aus der Welt des Street Food abschließen. Wenn Street Food weiter so wächst, ist es nur eine Frage der Zeit, bis es diese Produkte auch in Ihrer Nähe gibt.

---

**Verbinden Sie sich mit uns auf Facebook!**