

¡El Análisis de Necesidades Formación del sector Streetfood ya está publicado!

Los resultados de nuestro Análisis de las necesidades se han publicado y las conclusiones son claras ... y algo sorprendentes! De la investigación llevada a cabo en cinco en estados miembros de la UE, resulta evidente que hay una gran falta de información sobre la iniciativa empresarial en el sector de la comida de la calle. La actividad emprendedora temprana total (TEA) muestra cuántos empresarios continúan activos tras 3,5 años en un negocio. Alemania tiene sorprendentemente la TEA más baja con 5,3%, seguido por España (5,7%) Irlanda (6,1%), el Reino Unido (9,1%). Holanda cuenta con un 10,3%, el % más alto. En todos los países socios, salvo España, tienen un sector de comida en la calle pujante.

[Leer Mas](#)

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Street Food Leonardo da Vinci project'. The page header includes the Facebook logo and login fields for 'Email or Phone' and 'Password'. The main cover image features a group of people standing in front of a green van with the 'STREET FOOD' logo. Below the cover image, the page name 'Street Food Leonardo da Vinci project' is displayed, along with the category 'Food/Drink'. The navigation tabs include 'Timeline', 'About', 'Photos', 'Likes', and 'More'. On the left sidebar, there are sections for 'PEOPLE' (26 likes), 'ABOUT' (with a description and website link), and 'PHOTOS'. The main content area shows a post from 'Street Food Leonardo da Vinci project' dated 18 September, which is a link share. The post text reads: 'I'm sure our partner, Bob Fox of NCASS gave a great speech at StreetFoodLive yesterday, <http://www.streetfoodlive.co.uk/speakers/bob-fox/>'. Below the text is a profile picture of Bob Fox and his name 'Bob Fox - Street Food Live, Olympia London' with the website 'www.streetfoodlive.co.uk'. At the bottom of the post, there are options to 'Like', 'Comment', and 'Share', and a confirmation that 'Street Food Leonardo da Vinci project likes this'.

¡Nuestro Facebook está ya activo!

Nuestro Facebook está en línea y es muy activo, lleno de un montón de artículos interesantes en la situación del sector Streetfood en toda Europa y más allá! Tenemos más de veinte artículos y amigos, así que la página está empezando con buen pie. Invitamos a todos a visitarlo, y mostrarnos su apoyo con un " Me gusta"

. [Leer Mas](#)



¿Te apetece un vistazo a nuestro curso Streetfood ?

Actualmente estamos llevando a cabo pruebas internas de nuestro curso "Streetfood: Oportunidades para Emprendedores". La siguiente etapa será poner en marcha pruebas piloto completas. Así que si usted desea echar una mirada anticipada al curso, nos ayudará a mejorarlo! ¡Por favor póngase en contacto! También puede enviarnos un email a info@streetfood.eu.com o ponerse en contacto con nosotros directamente a través de nuestra página web o Facebook

ORDER FREE TICKETS

SHOWGUIDE

STREET FOOD LIVE SEMINAR HALL

FEATURE - TASTE LIVE

NETWORKING AREA

Street Food Live is an exciting new exhibition and conference, entirely dedicated to street food, the people who serve it, the companies that are driving this growth and the opportunities for enthusiastic entrepreneurs.

The market leading exhibitors will present the most innovative street food solutions, as well as a fantastic schedule of seminars and workshops bringing you up to speed on the fastest growing food sector in the UK.

ORDER FREE TICKETS

Don't miss out on this stunning opportunity to attend a unique event, packed with information, advice, guidance and support from the industry's leading speakers and foremost exhibitors. It's completely free - book now!



1,000 VISITORS FREE SEMINARS WORKSHOPS AND NETWORKING

SPEAKERS • [VIEW ALL](#)



▶ Rachel Harban

SET OUT YOUR STALL' - HOW TO MAKE THE MOST OF MARKET TRADING



▶ Bob Fox

On The Road To Success
How to get your street food



▶ Nicola Pearson

You Can't Manage What You Don't Measure



▶ Mark Brigden

It pays to prove you're green

Nuestro Socio en el Proyecto, Bob Fox, se confirma como Ponente en "Streetfood Live"

Ve a ver a uno de nuestros socios, Bob Fox de NCASS hablar en el seminario "Streetfood Live": "Cómo tener tu comida callejera o el catering móvil un negocio en marcha". Bob ha estado involucrado en el sector de la restauración desde hace más de 20 años, tanto como empresario de una empresa de catering como siendo director de dos de las principales asociaciones de vendedores de comida callejera. Así que estamos encantados de que él haya sido confirmado como orador en el "Streetfood Live". Se trata de una nueva exposición y conferencia en el prestigioso Excel Arena de Londres el 29 y 30 de septiembre de 2015. Estará enteramente dedicado a la comida callejera, las personas que están involucradas, las empresas que están impulsando su crecimiento y las oportunidades que ofrece para empresarios entusiastas. Y una gran oportunidad para Bob en la promoción de nuestro proyecto Streetfood! Lee más y registrarte para obtener tus entradas gratis por reserva anticipada [aquí](#)



Planes de Negocios Streetfood: Las secciones clave en las que debes centrarte

Con el desarrollo de nuestro curso online de formación Streetfood negocios en marcha, sólo un puntero o dos sobre lo que debe centrarse en su plan de negocio. Comienza con una visión general de la carne y las patatas de su plan de negocios. Piense en ello como la introducción. Desarrollarlo por lo que mantiene su atención de los lectores. He aquí dos consejos para escribir un resumen ejecutivo dirigido a un plan de negocios Streetfood.

- Dar al lector (potenciales inversores) los fundamentos de tu concepto de negocio. ¿Cuál es el estilo o el tipo de cocina que vas a servir en tu nuevo camión de comida, el nombre de la empresa y sus lugares de estacionamiento primarias (partes de la ciudad, eventos, catering).
- Explique por qué es adecuada esta cocina para operar con un camión de comida. ¿Tiene experiencia en la cocina en camiones de comida o restaurantes? Si no es así, ¿tiene usted alguna experiencia en el negocio de camiones de comida? Si la respuesta es no, entonces debes estar preparado para vender la idea de que a pesar de su falta de experiencia, usted sigue siendo la persona perfecta para este nuevo negocio de camiones de alimentos.

[Inscríbete aquí](#) y sé uno de los primeros en utilizar y aprender de nuestro curso en línea!





Feeling Hungry?

Well we couldn't end our ezine without some totally gratuitous photos of delicious streetfood from around the world. And the best news of all is that hopefully it's coming to a street near you soon!!